「第9回ネットワーク商談会IN大阪」 商談希望バイヤーリスト

貴社名

↓バイヤーからの申告値もしくはHP等の公表値です

NO	会社名	業種・業態	年商（百万円）	事業内容	URL	希望商材										想定用途	NG商材	納入条件等	商談希望（希望順位に〇を付けて下さい）
						生鮮食材	畜産・水産加工品	農産加工品	惣菜	麺・米・粉加工品	パン・菓子	飲料（酒以外）	酒	その他	特に関心ある商材				
1	㈱ アイガー	総合食料飲料製造販売、アイス、ギフト製造・販売	10,000	外食向け食材の提案、PB製品・NB製品の開発、外食、生協、カタログギフト等全国対象 ・デザート、アイスクリームを製造、ギフト販売は和洋菓子、アイスクリーム、冷凍食品等	http://www.eigercorp.com/index.html		○	○			○					ギフト販売、アイスクリームの原材料			1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2	㈱アオイサポート	食品スーパー印刷、小売業	6,000	大阪府下にてフレッシュマーケットアオイ2店舗、ビスチェーン7店舗のスーパーマーケットにて食料品を販売 大阪府下6店舗、八尾市4店舗	http://www.aoi-sp.co.jp/food/	○	○	○	○	○	○	○							1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3	㈱魚国総本社	飲食・サービス給食業	66,005	集団給食（社員食堂、工場給食、メディカル、シルバー） 全国向け ビジネスフードダイニング、ヘルスケアサービス、レストラン＆カフェ、デリカ＆グローサリー	http://www.uokuni-s.co.jp/		○		○							社員食堂で調理して提供できる食材	生鮮品、アルコール、小売品	全国指定デポ配送可能か	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4	㈱エース	食品スーパー	2,530	店舗数：全国83店、スーパーマーケット及びカテゴリーストアの運営 不動産管理・賃付業	https://www.ace-group.co.jp			○		○	○	○	○		一般加工食品			弊社指定の帳合を通じてお取引希望	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
5	がんこフードサービス㈱	外食（飲食、居酒屋） 飲食業		寿司、和食、居酒屋、回転寿司等、関西地区を中心に約80店舗展開	http://www.ganko-food.co.jp/	○	○	○	○			○					なし	なし	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
6	㈱近鉄百貨店	百貨店	240,000	近畿圏内を中心に10店舗の展開	http://abenoharukas.d-kintetsu.co.jp	○	○	○	○	○	○	○	○			ギフト・ネット販売	農産物（野菜）、精肉、健康食品	産直	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
7	㈱京阪百貨店	百貨店	51,000	京阪沿線を中心に5店舗展開（守口市、枚方市（2店舗）、大阪市、大東市）、シニア店（店舗により異なる）	http://www.keihan-dept.co.jp/	○	○	○	○	○	○	○			催事関連	大催事場、地階催事場	一般販売以外の商材（原料等のご提案）	別途	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
8	国分西日本（株）	卸売業	292,057	酒類・食品・関連消費財にわたる卸売業及び流通加工、配送業務、貿易業、不動産賃貸借業ほか	http://www.kokubu.co.jp/nishinihon/		○	○		○		○	○						1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
9	㈱こなか	飲食業	600	うどんやそば、とんかつなどを和食を中心とした飲食店（レストラン、居酒屋）を展開	https://konaka.owst.jp/	○	○				○					飲食店で使用できるもの			1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
10	㈱粉由	製菓原材料卸	700	米粉調整品（アメリカ産）・もち粉調整品（アメリカ産・タイ産）の加工販売 和菓子原材料・洋菓子原材料・食品原材料の卸販売　店舗数（本社、加工工場2拠点）、顧客層（菓子メーカー）、展開（全国） 菓子・食料品の販売	http://www.konayoshi.com/company			○		○	○					菓子メーカーに提供可能な素材、外食産業に提案可能な食材	なし	月末〆翌月末銀行振込	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
11	コノミヤ	食品スーパー スーパーマーケット	110,000	大阪、愛知、岐阜　84店舗	http://www.konomiya.jp	○	○	○	○	○	○	○	○	○	雑貨	商品の販売、生鮮・惣菜の加工		商談時に説明	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
12	サトレストランシステムズ㈱	外食（飲食）	45,000	ファミリー向け大手和食チェーン。和食さと（約200店舗）、さん天（約40店舗）、にぎり長次郎（約50店舗）、宮本むなし（約70店舗）他関西、中部、関東に展開	http://sato-restaurant-systems.co.jp/		○	○	○	○						食材	特になし	特になし	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
13	㈱サンプラザ	食品スーパーマーケット	34,000	南大阪、奈良に30店舗ドミナント展開、 自社センターあり 34店舗を展開、堺弁南、美原物流センターを中心にドミナントを形成しています。	http://www.super-sunplaza.com	○	○	○	○	○	○								1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
14	三和食品㈱	業務用食材の販売卸	2,528	大阪、兵庫、京都を中心としたエリアに業務用食材を配送	http://www.sanwashokuhin.com	○	○	○	○	○	○	○			食料品全般				1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
15	㈱G7ジャパンフードサービス	食品卸売業 加工食品卸	6,600	極力添加物を使用しない、原料・製法にこだわった加工食品を全国の高級スーパー、百貨店様にご紹介しています。	http://g7japanfoodservice.co.jp/corporate/about.html		○	○			○	○				小売商品	生鮮食品、業務用食品	JAN（バーコード）有 裏面一括表示有	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
16	昭和交易㈱ （雑穀屋やまえ）	雑穀・豆類卸売業	1,000	・小売業「雑穀屋やま元」1店舗　国産品販売 ・ドライフルーツ、製菓原料など輸入卸　女性中心30代～	http://www.zakkokuya.co.jp/					○		○		○			要冷蔵		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
17	神栄㈱	商社	50,000	食品の輸出入。中国、香港、タイに支店もしくは現地法人あり	http://www.shinyei.co.jp/	○		○			○	○				輸入（主に香港、タイ向け）	賞味期限が6か月未満の商品（生鮮食材除く）	神戸・大阪指定倉庫着	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
18	シンエーフーヅ㈱	製菓原材料卸	3,400	兵庫県内においてレストラン経営（20店舗） 和・洋・中・様々な業態のレストランを運営しています。	http://shin-ei-foods.co.jp/	○	○	○											1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
19	㈱センカ	小売 飲食業（空港で展開）	3,654	新千歳、羽田、大阪、福岡、鹿児島、那覇空港店 新千歳雪あかり店、羽田雪あかり店、福岡空港ダイニング店（本年末に再開）	http://www.senka.co.jp/index.php	○	○	○	○		○	○	○			国内線土産品・海外インバウンド対策品・飲食店向き食材に分けて検討			1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
20	㈱大丸松坂屋百貨店	百貨店	1,140,000	札幌、東京、静岡、名古屋、京都、大阪、博多など全国主要都市に19店舗展開 ・大丸　大阪梅田店のバイヤーが参加予定　直営店舗14店舗、関係百貨店4店舗 ・法人顧客向け販促品、記念品、防災品、ユニフォームの企画・提案、生産、販売事業	http://www.daimaru-matsuzakaya.com/	○	○	○			○	○			健康食品	一般小売 法人顧客向け進物品・記念品・ノベルティなど	和洋酒・生もの、冷蔵品	事前審査有	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
21	立花エンターテインメント・ワン㈱	外食（飲食、居酒屋） 外食産業	4,000	大阪・神戸を中心に飲食店を40店舗経営　サラリーマン、中高年齢、女性、関西ブランド（とうふ・日本料理たちばな、和食 たちばな、四季自然喰処 たちばな、魚河岸たちばな、豆腐と魚料理 たちばな等、和食・居酒屋を中心に20店舗展開）	http://www.tcbn.co.jp/index.html	○	○	○								メニュー開発			1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
22	千房ホールディングス㈱	外食（飲食） 飲食業	4,800	国内60店舗、海外6店舗（計66店舗）ファミリー層、ビジネス層、国内関西、関東（直営）、国内その他地域（FC）	http://www.chibo.com/	○	○	○							アレルゲン対応、ハラル対応、機能性商品	メニュー化	なし	なし	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
23	㈱トーホーストア	食品スーパー 小売		兵庫県を本社とし、兵庫県内におよそ40店舗の食品スーパーを展開 生鮮食品を中心とした食品スーパー	http://ts.toho.co.jp/business.html	○	○	○	○	○	○	○	○				食品以外	加工食品・日配・パン・菓子、飲料、酒は直接取引不可、PL保険加入	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

「第9回ネットワーク商談会IN大阪」 商談希望バイヤーリスト

貴社名

↓バイヤーからの申告値もしくはHP等の公表値です

NO	会社名	業種・業態	年商（百万円）	事業内容	URL	希望商材										想定用途	NG商材	納入条件等	商談希望（希望順位に○を付けて下さい）
						生鮮食材	畜産・水産加工品	農産加工品	惣菜	麺・米・粉製品	パン・菓子	飲料（酒以外）	酒	その他	特に関心ある商材				
24	㈱ともだ	酒類卸売業 酒米食品小売業	800	業務用卸、家庭用小売、ネット通販、米穀小売店	http://www.tmd.ne.jp/					○	○	○	○						1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
25	トラオム㈱	外食（居酒屋）飲食業	6,400	・大阪市内中心に直営・加盟を合わせて、13の飲食ブランドを展開する外食チェーン ・ブランド（にっぱち居酒屋 どやどや、にっぱち居酒屋 どやどや、どやどや、魚の上よし等、9ブランド12店舗運営）	http://www.traum2002.co.jp/	○	○	○					○		日本酒、昆布を使用した会社				1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
26	㈱賑屋	ブライダルレストラン 飲食業	60,000	大阪市内でレストラン、レストランウェディング（mitte honmachi、Knaben）を運営 大阪市内3店舗レストラン営業、ブライダル業	http://www.nigiwaiya.jp	○										レストラン、披露宴で提供するフランス料理	加工食品、惣菜		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
27	西日本高速道路ロジスティックス㈱（西日本高速道路）	高速道路SA運営等 卸売業	6,600	西日本高速道路サービス・ホールディングスが管理するサービスエリア・パーキングエリア（SA・PA）等への一括配送事業、商品・物品卸事業	http://www.w-logi.jp/index.php											SA・PA売店でのお土産用商品	お酒、輸入物等	PL保険加入（同等可）、食料品は細菌検査書の提出	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
28	西日本旅客鉄道㈱（今回参加は海外通販、国内産直事業）	鉄道業 運輸、流通業他	976,200	ナビパードが運営する(海外向)インターネット販売事業「JAPAN SQUARE」で取扱う商材を募集 「海外の個人のお客様を対象とした通信販売サイトです。貴社の商品を世界中に販売してみませんか？」	https://www.westjr.co.jp										地域の特産品、力の入れている商材	海外にお住まいの方、国内在住で地域の良品に興味のある方	海外通販の場合は、常温保存で60日賞味期限があるもの		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
29	㈱ニューレックス	食品、健康食品卸	1,623	関東、関西を中心に、小売業、フィットネスクラブ、カタログ通販などのルートに食品や健康食品の商品企画や卸を行う	http://www.nurex.co.jp	○	○	○	○	○	○	○				食品全般	酒	要相談（展開先による）	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
30	阪急阪神百貨店㈱	百貨店 小売業		阪神百貨店：大阪、阪神間を中心に4店舗展開する。食品に力を入れている。	https://www.hankyu-hanshin-dept.co.jp/	○	○	○			○					ギフト商材・催事商材	和洋菓子以外	売上仕入	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
31	㈱光新星	業務用食品商社 製造・卸売業	36,100	・全国のパチンコホールへ設備・機器及び飲料、景品を販売しています アミューズメント関連商品の総合商社 ※全国9500店舗の遊技場及びアミューズメント施設が顧客	http://www.hikarishinsei.co.jp/jp/					○	○					遊技場の景品として	賞味期限の短い日配商品・冷蔵保存の必要な商品	別途相談	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
32	㈱フーズジャパン	飲食業	2,390	和食、とんかつ店等、51店舗、老若男女、近畿、東海、東京、九州	http://www.foods-japan.co.jp	○										和食飲食店	パン・菓子	基本（様）トーワン（卸業者）を通しての店舗納品	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
33	㈱フェリシモ	通信販売	3,000,000	ダイレクトマーケティング事業 カタログ通販、顧客層（女性）、食品中心 全国向け通信販売 女性中心（食品・キッチンまわり雑貨）	http://www.felissimo.co.jp/			○	○	○	○	○	○					産直、国産	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
34	不二商事㈱	食品スーパー		食料品をメインに扱うスーパーマーケット「スーパートップ」「トップワールド」およびショッピングセンター「トップセンター」を北大阪地域中心に14店舗経営	http://www.topworld.jp/index.cgi														1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
35	ホテル日航	宿泊業		大阪市営地下鉄「心斎橋」駅に直結したホテル	https://www.hno.co.jp/	○	○	○			○					加工して提供・販売	フードセーフティ(衛生管理)がしっかりされていない企業の商品は対象外	仲卸業者を介しての納品	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
36	ホテルニューオータニ大阪	ホテル		高級ホテル経営 ・大阪城近くで海外からの観光客に人気 ・各国要人訪日時にも利用される	http://www.newotani.co.jp/osaka/					○		○	○		冷凍半製品				1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
37	本家かまどや	料理品小売業(弁当)		本家かまどや：持ち帰り弁当チェーン 直営店209店舗（業務委託分189店舗、自社運営20店舗）、FC1,426店舗 計1,635店 権太呂すし：すし店 直営店12店舗 北野ガーデン：ウェディング・フレンチレストラン ※H28年7月時点	https://www.honkekamadoya.co.jp/														1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
38	丸正チェーン商事㈱	小売業	14,096	生鮮食品を主体にした食料品の販売する首都圏に18店舗展開するボランタリーチェーンの運営。共同仕入、販促企画、システムサポート、代払い業務	http://www.marusho-chain.jp					○	○	○			漬物、乳製品、和菓子、洋菓子、冷凍食	定番商品、企画（フェア）、こだわり、安心・安全	生鮮食品（肉、ハム類、魚、野菜、果実）、雑貨、酒類、ギフト	配送ロット、問屋経由、リードタイム	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
39	㈱萬栄	会員制卸売業 卸売業	35,000	グループ会社含め計3店舗（大阪市・箕面市） 会員制の卸販売（一般顧客も含む）、ギフト有	http://www.manei.co.jp		○	○			○	○			地方商材、こだわり商品	店舗販売	生鮮品、アルコール飲料	現金仕入れ	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
40	㈱万代	スーパーマーケット	330,000	スーパーマーケット展開150店舗（大阪、奈良、三重、京都、兵庫）	http://www.mandai-net.co.jp/outline/outline.html					○	○	○			おかゆ、炊き込みご飯の素、有機原料使用豆腐・蒟蒻、ナチュラルチーズ、ひきわり納豆、こだわりキムチ、関東の漬物、セット麺、近畿エリアの和菓子、みたらし団子等、フルーツゼリー、コーヒー、紅茶（パック）、アレルゲンフリーのパン、中華春巻き等、年末販売用のおせち商材、地域の練製品（蒲鉾など）、玉子使用				1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
41	楽天㈱	サービス業		EC販売		○	○	○	○	○	○	○	○			ECを通じた小売販売			1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
42	㈱ロイヤルホテル（リーガロイヤル）	宿泊業	41,076	主要ホテル 5ホテル、東京、京都、大阪、広島、小倉	https://www.rihga.co.jp/	○	○	○		○	○	○	○			原材料として	癒しや健康、効能に特化した商品	WEB、購買システムにて取引が可能な事	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10